

## **Mafalda Minnozzi**

### **Musica del mondo tra Brasile e Italia, tra tradizione e modernità**

Sotto il segno della Vergine, il 21 settembre 1967, nel primo giorno d'autunno, nasce a Pavia la cantante e compositrice Mafalda Minnozzi.

Si distacca per impegno, determinazione e molta passione nei concorsi per voci nuove a cui partecipa fin da giovanissima, ma è il palcoscenico la sua grande palestra: a diciotto anni è già leader di una "band" che percorre l'Italia accompagnando in tour artisti di fama nazionale legati alla musica degli anni 60.

L'accesso alla finale del **Festival di Castrocaro** nel 1993 e la conquista del terzo posto le portano fortuna e danno uno slancio decisivo alla sua carriera: proprio a Castrocaro infatti conosce Scialpi, una vera popstar italiana in quegli anni, con il quale inizia un rapporto di collaborazione artistica che produce in due anni vari brani incisi in duetto ma soprattutto tanti concerti in Italia e nelle principali capitali europee che esaltano Mafalda e il naturale talento sul palcoscenico.

Trasferitasi a Roma, studia canto e musica napoletana con il maestro Gustavo Palumbo e recitazione con il regista Roberto Marafante, della **Compagnia della Rancia** di Saverio Marconi.

Nel 1994 Mafalda entra nel cast del programma di Raiuno "**Uno Mattina**", in cui propone quotidianamente ai telespettatori le sue originali interpretazioni di classici della musica italiana e internazionale: è ospite fissa del programma per due anni consecutivi.

Nello stesso periodo si esibisce anche al Blue Bar dell'Hostaria dell'Orso (conosciuto come La Cabala), un locale di Roma considerato storico per la musica dal vivo, ed è proprio su questo palcoscenico che riceve l'invito a realizzare una serie di concerti al "**Paradiso**" di Rio de Janeiro.

È nel gennaio del 1996 che Mafalda entra per la prima volta nel prestigioso Club carioca e incontra una platea brasiliana ... ed è amore a prima vista .

In poche settimane conquista pubblico e critica per il suo modo irriverente di proporre la musica italiana e per la sua grande capacità di comunicare con la platea nonostante la scarsa padronanza della lingua portoghese: richiesta dai programmi televisivi di maggior ascolto, diventa in breve conosciuta in tutto il paese che ne apprezza sincerità e spontaneità.

Incide così il suo primo album da solista intitolato "**Uma Noite no Paradiso**", pubblicato dalla casa discografica brasiliana Som Livre: il successo di vendite (100.000 copie) stimola la Som Livre a produrre altri due Cd in soli due anni: alla registrazione di "**Effetto Azzurro**" e di "**Angelo Blu**" collaborano importanti produttori, musicisti e artisti brasiliani.

Ma è senza dubbio grazie alle "telenovelas" che Mafalda raggiunge l'apice della sua popolarità nel paese sudamericano. Questo tipo di produzioni televisive in Brasile è seguitissimo e la sua forza promozionale è enorme; così, quando brani estratti dai suoi album vengono inseriti nella colonna sonora di alcune delle telenovelas di maggior successo della Rede Globo, Mafalda entra a far parte degli artisti più popolari del paese.

Alla produzione delle telenovelas "**Terra Nostra**" e "**Speranza**", legate al tema dell'immigrazione italiana in Brasile di fine secolo XIX, Mafalda collabora con la Rede Globo anche come ricercatrice e consulente musicale (Terra Nostra) e come compositrice della sigla d'apertura (Speranza): il successo di queste due produzioni genera una vera e propria "Italia-mania" in Brasile e ne stimola l'esportazione e la ritrasmissione in altri 40 paesi del mondo, compresa l'Italia.

Questo è senz'altro uno dei motivi per cui Mafalda riceve, nel 2001, il titolo di "**Personalidade Brasileira dos 500 anos**" (Personalità Brasiliana dei 500 anni) per aver " ... contribuito significativamente alla crescita del Brasile attraverso il suo lavoro e il suo sforzo personale ...".

La presenza di Mafalda in Brasile si consolida con lunghe tournée di concerti durante le quali percorre la maggior parte degli stati del paese da nord a sud. Dopo aver fondato la sua agenzia di spettacoli (MAMA Produções Artísticas) per seguire tutte le fasi dell'organizzazione dei suoi concerti e garantirne la qualità in fatto di produzione artistica, nel 2003 Mafalda fonda anche un'etichetta discografica (MPI – Musica Popolare Italiana) per realizzare i suoi cd di forma indipendente.

Nascono così "**Il Tempo Dell'Amore**" (2005), "**Controvento**" (2007) e il cd/dvd "**Live in Italia**" (2009), tutti realizzati in collaborazione con il chitarrista e arrangiatore americano Paul Ricci e con la partecipazione di importanti artisti brasiliani (Paulo Moura, Guinga) e anche di Mariella Nava con cui Mafalda registra in duetto il brano "Per Amore".

In questi anni, spesi tra concerti e produzioni discografiche, Mafalda ha anche il piacere di collaborare con il regista Bruno Barreto, per il quale compone il brano "Gli Occhi Di Romeo", inserito nella colonna sonora del film "O casamento de Romeu e Julieta"; per il regista Jorge Furtado incide invece una originale interpretazione di "O Sole Mio" che entra nella colonna sonora del film "Saneamento Basico"

Dal 2004 Mafalda Minnozzi inizia anche la sua fortunata collaborazione con il programma “**Brasil**”, condotto dal giornalista e produttore musicale Max De Tomassi, in onda ogni domenica sera su **Radiouno**: da oltre sette anni, durante il suo collegamento settimanale in diretta da San Paolo, Mafalda propone agli ascoltatori italiani informazioni e aggiornamenti su concerti, spettacoli teatrali, mostre ed altre attività culturali che animano la metropoli sudamericana ma anche notizie riguardanti il costume, la storia e la società brasiliana.

“**Arca Musicale**” é il nome dato al tour promozionale del Cd/DVD “Live in Italia” che ha fatto conoscere definitivamente lo stile musicale dell’interprete italiana: mescolando canzoni e ritmi del folklore e della tradizione italiana e brasiliana con un tocco moderno e originale, Mafalda esplora infatti la straordinaria ricchezza della musica popolare e il risultato é classificabile come “musica del mondo”.

Nell’ “Arca” la tradizione incontra l’attualità, il suono acustico quello elettronico e la lingua portoghese quella italiana.

Oltre che in Brasile, il concerto é già stato molto apprezzato in Francia (a Cannes in occasione della **MIDEM 2010 – Fiera Internazionale della Musica Indipendente**) e in Italia: lo scorso 5 ottobre “Arca Musicale” é stato infatti realizzato nella Serata di Gala inaugurale della 35ª edizione del **Festival Internazionale della Fisarmonica (FIF)** svoltosi a Castelfidardo, la città della fisarmonica.

Qualche mese dopo (febbraio 2011) Mafalda presenta questo stesso spettacolo anche all’inaugurazione dell’esposizione “**Guitar Heroes – From Italy to New York**” al prestigioso **Metropolitan Museum of Art** di New York, mostra dedicata a 3 importanti famiglie di artigiani liutai italiani che hanno influenzato la storia della musica americana con i modelli di chitarra da loro prodotti: D’Angelico, D’Acquisto e Monteleone.

Sull’onda di entusiasmo dovuta al successo del suo ultimo tour e con l’intenzione di fare un suo personale omaggio all’Anniversario dei 150 anni dell’Unificazione Italiana, nel mese di maggio 2011 Mafalda debutta con il suo novo spettacolo intitolato **IL BIANCO, IL ROSSO, IL VERDE**, al **TOM JAZZ** di São Paulo: prendendo spunto stavolta dai colori della bandiera, che così bene rappresentano anche i colori dei paesaggi italiani, Mafalda rende omaggio all’amore come vera forza unificatrice della musica italiana dal passato al presente. Sul palco, Mafalda accompagna le sue interpretazioni recitando, ballando e suonando antichi strumenti di percussione legati alla tradizione musicale italiana, specialmente a quella napoletana.

Ad ottobre dello stesso anno viene lanciata la sua nova produzione: il videoclip di “**Con Un Sorriso**”, canzone inedita composta a quattro mani da Mafalda e dal cantautore romano Edoardo De Angelis: al momento della registrazione del brano Mafalda sceglie di cantarla in italiano e portoghese per commemorare alla sua maniera il **MIB – Momento Italia Brasil** (ott.2011/giu.2012), periodo dedicato alla promozione dell’Italia e delle sue “eccellenze” in Brasile con centinaia di eventi ufficiali.

L’artista inizia il suo nuovo tour realizzando lo spettacolo **IL BIANCO, IL ROSSO, IL VERDE** proprio in occasione dell’inaugurazione del MIB festeggiata in molte città e capitali brasiliane; a San Paolo, Porto Alegre e Rio de Janeiro, ad esempio, é l’ ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo a richiedere la presenza di Mafalda e del suo concerto all’interno della programmazione della mostra itinerante “Italy Comes To You”.

Riconosciuta come “Ambasciatrice della Musica Italiana in Brasile”, Mafalda partecipa realizzando il suo nuovo concerto em vari altri eventi ufficiali legati al MIB: in evidenza la Fiera Pan- Amazzonica del Libro a Belém, la Settimana della Lingua Italiana a Curitiba, il lancio del francobollo emesso dalle Poste Brasiliane a Jundiaí.

Durante il MIB si intensifica anche la collaborazione dell’artista con gli Istituti Italiani di Cultura presenti a Rio de Janeiro e San Paolo: alla Sala Italia, a Rio, Mafalda partecipa così allo spettacolo “Mediterralia” e a fine novembre presenta **IL BIANCO, IL ROSSO, IL VERDE** al Bourbon Street, storico locale di San Paolo, con il sostegno culturale dell’ IIC della Capitale.